

BRANDGUIDE

Landmarker.

Logo, farger, typografi og bildebruk

Innhold

Om Landmarker 3
Kort om selskapet · Nøkkelord

01 **Logo** 4–10
Wordmark · Logoversjoner · Ekskluderingssone · Logomerke · Graveinfo og jard · Feil bruk

02 **Farger** 11–13
Fargekoder · Kombinasjoner

03 **Typografi** 14–15
Satoshi

04 **Visuelt uttrykk** 16–17
Bildebruk

Last ned og kontakt 18
Logopakke · Kontakt

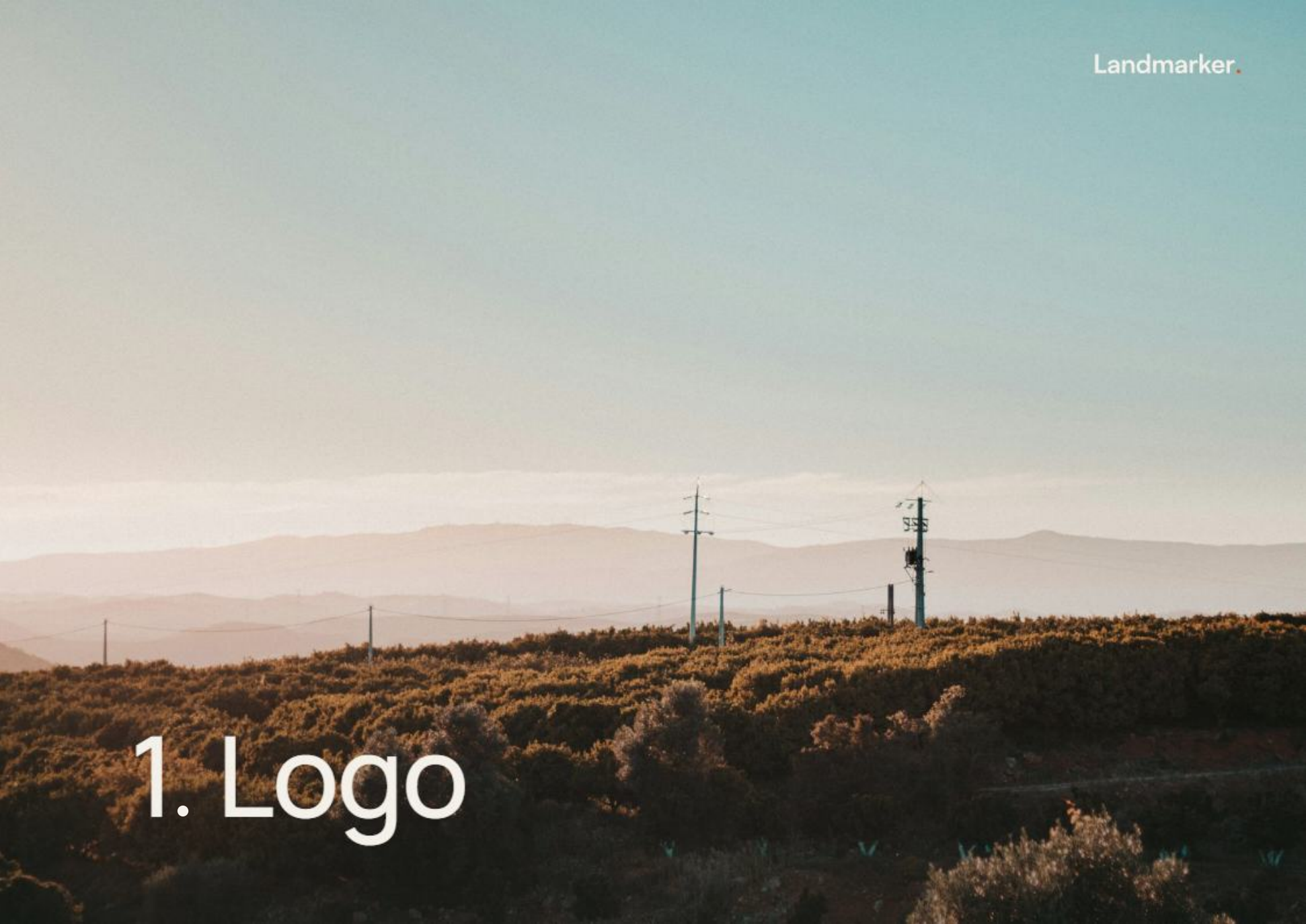
Om Landmarker.

Landmarker leverer teknologi for lokalisering, overvåkning og beskyttelse av underjordisk infrastruktur.

> Vi bygger systemer som gir infrastruktureiere og operatører verifisert kunnskap, sanntidsoversikt og dokumentasjon.
>
> Denne manualen viser hvordan logo, farger, typografi og bilder brukes, slik at Landmarker oppleves likt overalt.

Nøkkelord

Stabil	Trygt
Jordnær	Lett
Stilren	Luftig
Moderne	Lys
Tillit	Naturlig



1. Logo

Landmarker.

Landmarkers logo er et rent wordmark med et distinkt punktum. Typografien er satt i Satoshi, som gir et balansert og solid uttrykk gjennom rette linjer og rene kurver. Punktumet avslutter merket tydelig og understreker kompetanse, selvtillit og autoritet.



Positiv – for lys bakgrunn



Negativ – for mørk bakgrunn og bilder

Bruk positiv eller negativ versjon der det er mulig. Punktumet står alltid i Terra. Enfargeversjoner i Gran, Bjørk og svart finnes i logopakken, kun for bruk der Terra ikke kan gjengis.

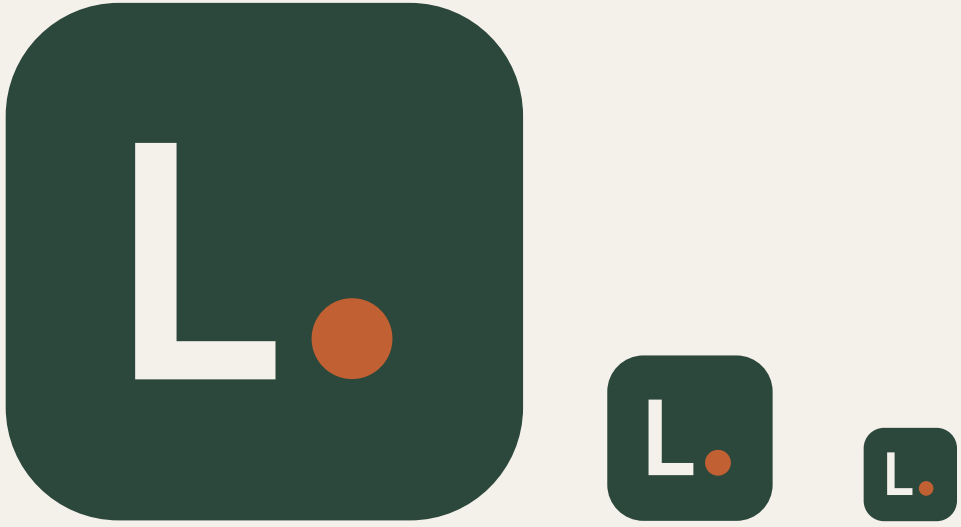
1. Logo / Ekskluderingssone



For å sikre optimal lesbarhet er det definert ekskluderingssoner rundt logoen. Disse områdene skal holdes fri for grafiske elementer som kan forstyrre uttrykket og redusere tydeligheten.

Logoens proporsjoner og størrelsesforhold er nøye fastsatt og skal ikke endres. Et ryddig område rundt logoen er avgjørende for å bevare et konsistent og profesjonelt uttrykk.

Visuell støy i nærheten av logoen vil svekke både effekt og gjenkjennelighet.



Logomerket «L.» brukes der ordmerket ikke får plass - som favicon, app-ikon og profilbilde. Det skal ikke stå ved siden av ordmerket.





Graveinfo.

jarð.





Graveinfo - ordmerke og logomerke

jarð - ordmerke og logomerke

Graveinfo og jarð har eget navn og egen logo, men felles verdier, farger og typografi med Landmarker. Ordmerkene settes i Satoshi Bold med Terra-punktum, som Landmarker.

Slik bruker du ikke logoen

Feil bruk svekker både gjenkjennelsen og tilliten til merket. Er du i tvil – bruk primærversjonen.



⊖ Ikke strekk eller forvreng



⊖ Ikke roter eller vipp



⊖ Ikke fjern punktumet



⊖ Ikke bruk andre farger



⊖ Ikke bruk lav kontrast



⊖ Ikke plasser på urolige bilder



⊖ Ikke legg til skygge eller effekter



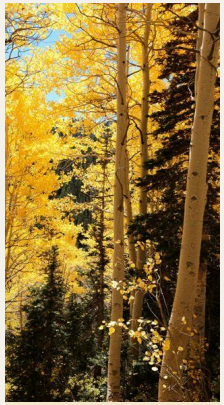
⊖ Ikke skriv logoen med tekst


2. Farger
Landmarker.



Bjørk

Hex	#F4F0EA
RGB	244, 240, 234
HSB	36, 4, 96
CMYK	3, 3, 6, 0



Varm Bjørk

Hex	#F3E6CB
RGB	243, 230, 203
HSB	41, 16, 95
CMYK	4, 7, 21, 0



Selje

Hex	#A2D06E
RGB	162, 208, 110
HSB	88, 47, 82
CMYK	40, 0, 74, 0



Terra

Hex	#C16032
RGB	193, 96, 50
HSB	19, 74, 76
CMYK	19, 72, 91, 6

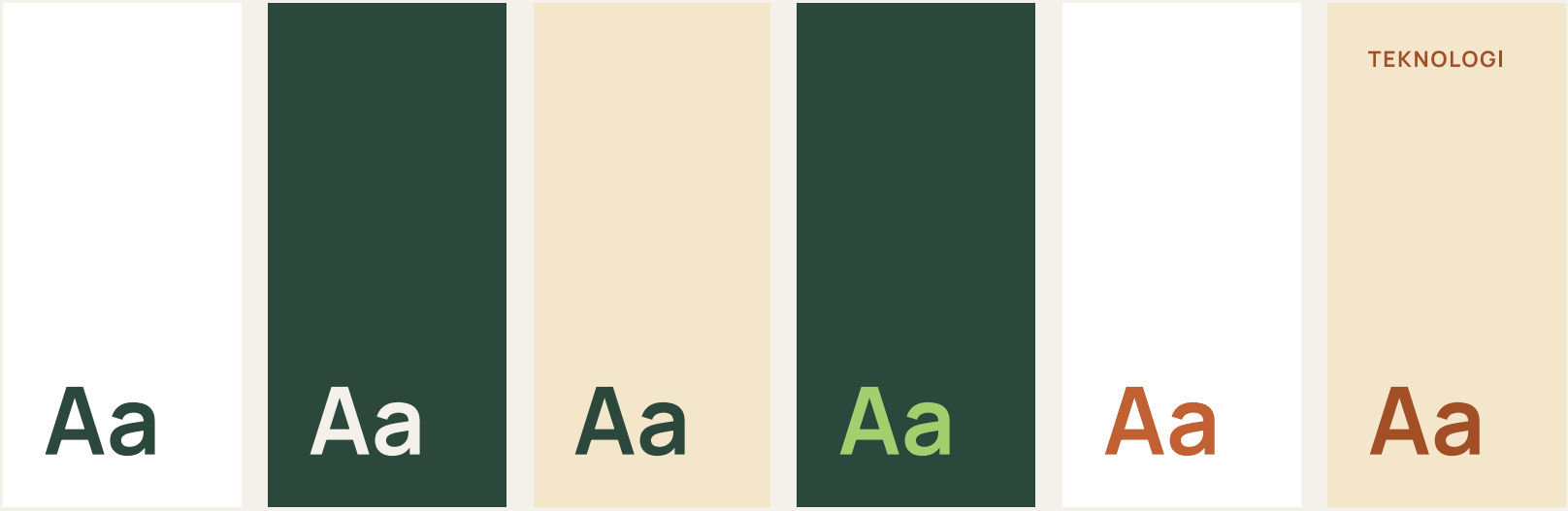


Gran

Hex	#2C473B
RGB	44, 71, 59
HSB	153, 38, 28
CMYK	78, 50, 71, 47

Fargepaletten er inspirert av nordisk natur, med utgangspunkt i materialer og omgivelser fra skog og landskap. Tonene er hentet fra bjørk, løv, jord og gran, og gir et uttrykk som oppleves rolig, solid og troverdig.

Kombinasjonen av lyse og mørke nyanser skaper tydelig kontrast og gjør paletten egnet for bruk på tvers av flater og formater. Samtidig tilfører varme toner som Terra balanse og fremhever viktige elementer



Gran på Bjørk · 8,9:1

Bjørk på Gran · 8,9:1

Gran på Varm Bjørk · 8,2:1

Selje på Gran · 5,7:1

Terra på Bjørk · 3,7:1
Kun store titler og ikoner

Terra mørk på Varm Bjørk · 4,7:1
Liten tekst og lenker

Disse kombinasjonene er godkjent for tekst. Terra (#C16032) brukes til store titler, ikoner og punktumet i logoen (fet fra 19 px, vanlig fra 24 px). All liten tekst i Terra - etiketter, lenker og brødsmulesti - settes i Terra mørk (#A24E26), også på kort i Varm Bjørk. Vanlige avsnitt skrives i Gran.

3. Typografi



Landmarker.

Satoshi

Aa

Satoshi Bold. Landmarkers primærfont er Satoshi. Den brukes til overskrifter og sentrale budskap.

Satoshi er en moderne sans serif med rene former og tydelig struktur. Kombinasjonen av rette linjer og myke kurver gir et uttrykk som oppleves både presist og tilgjengelig.

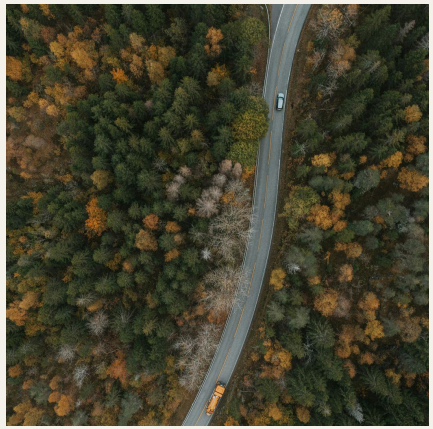
Satoshi Regular benyttes til brødtekst og lengre tekstmengder. Den gir god lesbarhet gjennom jevn rytme, tydelige bokstavformer og balansert tegnbredde.

Display · Bold	**Stabil**
Tittel · Bold	**Lett og luftig**
Mellomtittel · Bold	**Trygt og naturlig uttrykk**
Brødtekst · Regular	Brødtekst settes i Satoshi Regular med god linjeavstand og korte linjer.
Etikett · Bold, versaler	TEKNOLOGI

Landmarker.



4. Visuelt uttrykk



Bildebruk

Bilder fra skog, terreng og infrastruktur — med fokus på detaljer, tekstur og lys. Bildene skal være rolige, tydelige og vise tilhørighet til landskapet.

Gjør

- Naturlig lys
- Ekte steder
- Infrastruktur i landskap
- Plass til tekst og logo

Unngå

- Oppstilte stockfoto
- Tunge filtre
- Urolige flater bak tekst
- Ikke-nordiske steder

Logoer og filer.

Logoer, logomerker og fargekoder lastes ned fra nettsiden.

Finn filene her

landmarker.no
Om oss > Merkevare

Bruk alltid originalfilene - aldri skjermbilder eller logoer kopiert fra andre nettsider.



Spørsmål om merkevaren?

Emil Hasund Eid, COO & Founder
emil@landmarker.eu • +47 469 35 794

Usikker på bruken? Ta gjerne kontakt, så hjelper vi deg.